

2023년 11월 아이엘츠 라이팅 테스트 2 예상문제 모답 4

Nowadays consumers are faced with advertisements from all kinds of companies. To what extent do you agree that consumers are influenced by advertisements? What measures should be taken to protect them?

오늘날 소비자들은 모든 종류의 회사로부터 광고를 접하고 있습니다. 소비자들이 광고에 어느 정도 영향을 받는다는 데 동의하시나요? 소비자를 보호하기 위해 어떤 조치가 취해져야 한다고 생각하시나요?

Nowadays, consumers are bombarded with advertisements from various companies. In my opinion, consumers are unquestionably influenced by these advertisements to a significant extent. However, certain measures should be implemented to protect them from being misled or manipulated.

Firstly, it is undeniable that advertisements have a strong impact on consumer behavior. Companies invest substantial amounts of money in advertising, targeting specific demographics and employing persuasive techniques to attract consumers. For instance, advertisements use catchy slogans, appealing visuals, and celebrity endorsements to create a positive image of the product or service. These strategies often lead consumers to develop a desire for advertised products, leading to an increase in sales. Consequently, it is evident that advertisements can greatly influence consumers' purchasing decisions.

Nevertheless, it is crucial to protect consumers from potential harm caused by misleading or deceptive adverts. To achieve this, stricter regulations and guidelines should be imposed on advertisements. Advertisers should be obligated to deliver accurate and transparent information about their products or services. Moreover, regulatory bodies should monitor and sanction companies that engage in false advertising practices. By ensuring that companies adhere to ethical advertising standards, consumers can make better-informed choices without being deceived or manipulated.

Additionally, educating consumers about advertising techniques is crucial in protecting them from undue influence. Schools and educational institutions should incorporate media literacy programs into their curriculum, teaching students how to critically analyze and evaluate advertisements. This will enable consumers to recognize the persuasive techniques

employed by advertisers and make rational decisions based on accurate information rather than succumbing to impulsive buying behavior. Moreover, public awareness campaigns can be conducted to educate the general population about potential advertising tactics, empowering them to make informed choices.

In conclusion, it is indisputable that consumers are heavily influenced by advertisements. However, to protect consumers from misleading advertising practices, stricter regulations, and education on media literacy should be implemented. By doing so, consumers can make more informed decisions, ensuring that their rights and interests are safeguarded.

[Word count: 266]

오늘날 소비자들은 다양한 기업의 광고에 시달리고 있습니다. 제 생각에 소비자는 의심할 여지없이 이러한 광고에 상당한 영향을 받고 있습니다. 그러나 소비자들이 오도되거나 조작되지 않도록 보호하기 위해 특정 조치를 취해야 합니다.

첫째, 광고가 소비자 행동에 큰 영향을 미친다는 것은 부인할 수 없는 사실입니다. 기업은 광고에 상당한 금액을 투자하여 특정 인구 통계를 타겟팅하고 설득력 있는 기법을 사용하여 소비자를 유치합니다. 예를 들어, 광고는 제품이나 서비스에 대한 긍정적인 이미지를 만들기 위해 눈에 띄는 슬로건, 매력적인 비주얼, 유명인의 지지를 사용합니다. 이러한 전략은 종종 소비자로 하여금 광고 제품에 대한 욕구를 불러일으켜 판매량 증가로 이어집니다. 따라서 광고가 소비자의 구매 결정에 큰 영향을 미칠 수 있음은 분명합니다.

그럼에도 불구하고 오해의 소지가 있거나 기만적인 광고로 인한 잠재적 피해로부터 소비자를 보호하는 것은 매우 중요합니다. 이를 위해서는 광고에 보다 엄격한 규제와 가이드라인이 적용되어야 합니다. 광고주는 제품이나 서비스에 대한 정확하고 투명한 정보를 제공해야 할 의무가 있습니다. 또한 규제 기관은 허위 광고 관행에 관여하는 기업을 감시하고 제재해야 합니다. 기업이 윤리적 광고 기준을 준수하도록 함으로써 소비자는 속거나 조작되지 않고 더 나은 정보에 입각한 선택을 할 수 있습니다.

또한, 광고 기법에 대한 소비자 교육은 부당한 영향력으로부터 소비자를 보호하는 데 매우 중요합니다. 학교와 교육 기관은 미디어 리터러시 프로그램을 커리큘럼에 통합하여 학생들에게 광고를 비판적으로 분석하고 평가하는 방법을 가르쳐야 합니다. 이를 통해 소비자는 광고주가 사용하는 설득 기술을 인식하고 충동적인 구매 행동에 굴복하지 않고 정확한 정보를 바탕으로 이성적인 결정을 내릴 수 있습니다. 또한, 일반 대중에게 잠재적인 광고 전술에 대해 교육하는 대중 인식 캠페인을 실시하여 정보에 입각한 선택을 할 수 있도록 지원할 수 있습니다.

결론적으로, 소비자가 광고의 영향을 많이 받는다는 것은 분명한 사실입니다. 그러나 오해의 소지가 있는 광고 관행으로부터 소비자를 보호하기 위해서는 더 엄격한 규제와 미디어 리터러시 교육이 시행되어야 합니다. 이를 통해 소비자는 정보에 입각한 의사결정을 내릴 수 있고, 권익을 보호할 수 있습니다.

Good expressions:

1. Nowadays, consumers are bombarded with advertisements - 요즘은 소비자들이 광고로 속덕거리고 있다.
2. consumers are unquestionably influenced by these advertisements - 소비자들은 이 광고들에 의해 논리적으로 영향을 받는다.
3. Moreover, regulatory bodies should monitor and sanction companies that engage in false advertising practices - 게다가, 광고 규제 기구는 거짓 광고 행위에 관여하는 기업들을 감시하고 징계해야 한다.
4. Media literacy programs - 미디어 리터러시 프로그램
5. make rational decisions based on accurate information - 정확한 정보를 기반으로 합리적인 결정을 내리다.
6. succumbing to impulsive buying behavior - 충동 구매 행동에 굴복하는 것
7. ensure that their rights and interests are safeguarded - 그들의 권리와 이익이 보호된다는 것을 확보하다.

끝.

더 효율적인 준비를 위해서 모범 답안을 구매하세요!

